

Manuel Castells (ed.)

**LA SOCIEDAD RED:  
UNA VISIÓN GLOBAL**

Traducción de Francisco Muñoz de Bustillo

Alianza Editorial

Título original: *The Network Society. A Cross-cultural Perspective*

Primera edición: 2006  
Quinta reimpresión: 2019

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

© Manuel Castells, 2004

© De la traducción: Francisco Muñoz de Bustillo, 2006

© Alianza Editorial, S. A., Madrid, 2006, 2009, 2011, 2013, 2019

Calle Juan Ignacio Luca de Tena, 15; 28027 Madrid

[www.alianzaeditorial.es](http://www.alianzaeditorial.es)

ISBN: 978-84-206-4784-5

Composición: Grupo Anaya

Depósito Legal: M. 13.498-2011

Printed in Spain

---

SI QUIERE RECIBIR INFORMACIÓN PERIÓDICA SOBRE LAS NOVEDADES DE ALIANZA EDITORIAL, ENVÍE UN CORREO ELECTRÓNICO A LA DIRECCIÓN:

[alianzaeditorial@anaya.es](mailto:alianzaeditorial@anaya.es)

---

## ÍNDICE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| LISTA DE FIGURAS.....                 | 10 |
| LISTA DE TABLAS.....                  | 12 |
| LOS AUTORES .....                     | 14 |
| AGRADECIMIENTOS .....                 | 19 |
| PRÓLOGO, <i>Manuel Castells</i> ..... | 21 |

### PARTE I

#### LA TEORÍA DE LA SOCIEDAD RED

|  |    |
|--|----|
| 1. Informativismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica, <i>Manuel Castells</i> ..... | 27 |
|--|----|

### PARTE II

#### DIVERSIDAD CULTURAL E INSTITUCIONAL DE LA SOCIEDAD RED

|  |     |
|--|-----|
| 2. Modelos institucionales de sociedad red: Silicon Valley y Finlandia, <i>Pekka Himanen y Manuel Castells</i> ..... | 79  |
| 3. La sociedad red rusa, <i>Elena Vartanova</i> .....  | 120 |
| 4. Internet en China: tecnologías de libertad en una sociedad estatista, <i>Jack Linchuan Qiu</i> .....              | 137 |

5. ¿Un Internet reflexivo? La experiencia británica de las nuevas tecnologías electrónicas, *Steve Woolgar* ..... 168

PARTE III  
LA ECONOMÍA RED

6. Por qué la información debería influir en la productividad, *Marshall Van Alstyne y Nathaniel Bulkeley* ..... 191  
7. El trabajo en la sociedad red: lecciones de Silicon Valley, *Chris Benner* ..... 226  
8. Tiempo, espacio y tecnología en las redes financieras, *Caitlin Zaloom* ..... 254

PARTE IV  
SOCIABILIDAD Y ESTRUCTURA SOCIAL  
EN LA ERA DE INTERNET

9. La sociabilidad en red dentro y fuera de la web, *Keith N. Hampton* ..... 275  
10. Estructura social, identidad cultural y autonomía personal en la práctica de Internet: la sociedad red en Cataluña, *Manuel Castells, Imma Tubella, Teresa Sancho, María Isabel Díaz de Isla y Barry Wellman* ..... 293  
11. Segregación racial y brecha digital en la región metropolitana de Detroit, *Wayne E. Baker y Kenneth M. Coleman* ..... 311

PARTE V  
INTERNET E INTERÉS PÚBLICO

12. Promesas y mitos del aprendizaje virtual en la educación post-secundaria, *Tony Bates* ..... 335  
13. Redes de salud virtual y transformaciones sociales: expectativas de centralización, experiencias de descentralización, *James E. Katz, Ronald E. Rice y Sophia K. Acord* ..... 360  
14. Estrechando la brecha digital: potencial y límites del movimiento de tecnología comunitaria norteamericano, *Lisa J. Servon y Randal D. Pinkett* ..... 390

PARTE VI  
MOVIMIENTOS SOCIALES EN RED  
Y POLÍTICA INFORMACIONAL

15. Movimientos sociales en red: movimientos globales por una justicia global, *Jeffrey S. Juris* ..... 415

|   |     |
|---|-----|
| 16. De la política en los medios a la política en red: Internet y el proceso político, <i>Araba Sey y Manuel Castells</i> ..... | 440 |
|---|-----|

PARTE VII

LA CULTURA DE LA SOCIEDAD RED

|  |     |
|--|-----|
| 17. Televisión, Internet y elaboración de la identidad, <i>Imma Tubella</i> .....  | 465 |
| 18. Globalización, identidad y redes de televisión: mediación comunitaria y respuestas globales en la India multicultural, <i>Anshu Chatterjee</i> ..... | 484 |
| 19. La ética hacker como cultura de la era de la información, <i>Pekka Himanen</i> ...   | 505 |
| EPÍLOGO: La sociedad red desde una perspectiva histórica, <i>Rosalind Williams</i> .....   | 519 |
| ÍNDICE ANALÍTICO.....  | 539 |

## LISTA DE FIGURAS

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 2.1  | Desarrollo tecnológico según el Índice de Desarrollo Tecnológico de la ONU, 2001 .....                              | 82  |
| 2.2  | Competitividad económica según el Índice de Crecimiento de la Competitividad del Foro Económico Mundial, 2002 ..... | 83  |
| 2.3  | Productividad laboral industrial según datos de la OCDE STAN .....  | 83  |
| 2.4  | Desigualdad social y exclusión en Estados Unidos y Finlandia, 1950-1990....   | 85  |
| 2.5  | Cuota de financiación pública en proyectos de investigación y desarrollo privados, 1987-1999.....                   | 90  |
| 2.6  | El modelo de nueva economía de Silicon Valley.....  | 95  |
| 2.7  | Nivel de iniciativa empresarial, 2001 .....   | 96  |
| 2.8  | Inversión en I+D nacional como porcentaje del PIB, 1985-2001.....   | 97  |
| 2.9  | El modelo finlandés de sociedad de la información.....  | 102 |
| 2.10 | Un ejemplo de la red de proyectos de Nokia.....   | 105 |
| 2.11 | Participación del Tekes en la financiación de I+D de Nokia.....   | 106 |
| 2.12 | Inversiones privadas en I+D como porcentaje del total, 1981-2001 .....  | 107 |
| 2.13 | Motivación empresarial (escala 1-5).....  | 112 |
| 2.14 | Mercado de capital de riesgo en Europa en general y en algunos países europeos.....                                 | 113 |
| 2.15 | Crecimiento de la productividad laboral en Finlandia (1985 = 100) .....   | 113 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 4.1  | Concentración de recursos de Internet en la región central de Beijing, Shangai y provincia de Guangdong ..... | 144 |
| 6.1  | Movimientos a lo largo de la frontera de producción .....   | 196 |
| 6.2  | (a) Desplazamiento hacia la frontera, y (b) de la frontera.....   | 199 |
| 12.1 | Progresión del aprendizaje electrónico en la educación formal .....   | 339 |

## LISTA DE TABLAS

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 2.1  | Producción de tecnología e inclusión social .....  | 84  |
| 2.2  | Las cinco principales empresas de tecnología de la información de Silicon Valley .....   | 87  |
| 2.3  | Las cinco principales empresas finlandesas de tecnología de la información ...   | 99  |
| 3.1  | Dinámicas de la audiencia rusa de Internet.....  | 125 |
| 3.2  | Áreas de residencia de los visitantes de Runet .....   | 126 |
| 4.1  | Comparación demográfica entre usuarios de Internet y el ciudadano chino medio.....   | 143 |
| 7.1  | Dimensiones de la flexibilidad laboral .....   | 230 |
| 7.2  | Indicadores del empleo flexible en Silicon Valley .....  | 235 |
| 9.1  | Búsqueda de consejo de la familia.....   | 284 |
| 10.1 | Distribución de usuarios de Internet en función de su uso .....  | 301 |
| 10.2 | Resultados del análisis de factores de las variables indicativas de proyectos de autonomía .....   | 307 |
| 11.1 | Segregación entre blancos y negros y aislamiento negro en las principales grandes áreas metropolitanas de Estados Unidos.....                                    | 314 |
| 11.2 | Pautas de uso de ordenador y de Internet según raza, género, edad, educación, renta familiar, situación laboral, estructura familiar y lugar de residencia ..... | 316 |



|      |   |     |
|------|---|-----|
| 11.3 | Coeficientes de regresión MSO y logística del uso de ordenador y de Internet en la renta, educación, edad, raza, género, situación laboral, lugar de residencia y estructura familiar .....   | 320 |
| 11.4 | Actividades realizadas en Internet durante los últimos 12 meses por raza y lugar de residencia.....   | 323 |
| 11.5 | Coeficientes de regresión logística de la socialización inter-vecindad e interracial en la renta, educación, edad, raza, género, situación laboral, lugar de residencia, estructura familiar y uso de ordenadores y de Internet ..... | 326 |
| 12.1 | Estimaciones globales del número de alumnos virtuales, 2002-2003.....   | 345 |
| 13.1 | Uso de Internet y de recursos sanitarios en Internet por parte del público estadounidense, 1997-2002.....   | 363 |
| 13.2 | Comparación de las características de las herramientas de apoyo a las decisiones de los pacientes que ofrecen algunos de los principales proveedores de Internet.....   | 370 |
| 13.3 | Uso de recursos virtuales por los médicos en Estados Unidos.....  | 376 |
| 13.4 | Informes de los médicos sobre proporción de pacientes que comentaron con ellos información obtenida por el paciente en Internet .....   | 378 |
| 13.5 | Valoración de los médicos del efecto sobre la relación médico-paciente de la presentación de información procedente de Internet por parte del paciente .....  | 379 |
| 14.1 | Dimensiones de la brecha digital .....  | 394 |
| 16.1 | Uso de Internet por motivos políticos en los Estados Unidos, 1998-2002.....   | 447 |
| 18.1 | Canales de las comunidades lingüísticas, 1990-2002 .....  | 488 |
| 18.2 | Cuotas de audiencia de los principales canales en tres Estados, 1999 .....  | 489 |

## LOS AUTORES

SOPHIA K. ACORD es estudiante de doctorado en sociología y filosofía de la cultura en la Universidad de Exeter, en el Reino Unido. Su campo de investigación incluye el teatro aplicado así como temas de jerarquía social en la cultura del arte contemporáneo.

WAYNE E. BAKER es catedrático de Gestión y Organizaciones y catedrático de sociología en la Universidad de Michigan y miembro asociado del Instituto para la Investigación Social. Es asimismo investigador principal del Estudio del Área de Detroit 2003 e investigador principal y jefe de equipo del Estudio Árabe Americano de Detroit. Sus intereses incluyen la sociología económica, redes y capital social, organizaciones y cultura.

TONY BATES es un consultor privado especializado en la planificación y gestión del aprendizaje electrónico en la formación superior. Entre 1995 y 2003, fue director de educación a distancia y tecnología de la Universidad de British Columbia, tras cinco años como director ejecutivo de planificación estratégica de la Institución para el Aprendizaje Abierto de Vancouver, Canadá. Miembro fundador de la universidad a distancia británica, en la que trabajó desde 1969 hasta 1989, llegando a ser catedrático de investigación en los medios de comunicación educativos. Es autor de

ocho libros sobre medios educativos, educación a distancia y gestión de tecnologías para el aprendizaje. Ha sido asesor del Banco Mundial, de la OCDE, de la Unesco, de ministerios de educación de diferentes países y de comités estatales para la educación superior en los Estados Unidos, así como en diferentes universidades e institutos. En la actualidad asesora la investigación sobre el aprendizaje electrónico en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Posee un doctorado en administración educativa de la Universidad de Londres y titulaciones honoríficas de la Universidad Laurentiana y la Universidad Abierta de Portugal.

CHRIS BENNER es profesor de geografía en la Universidad del Estado de Pensilvania. Su estudio se centra en los mercados laborales y el desarrollo regional en la economía de la información, con especial atención a las relaciones entre la difusión de las tecnologías de la información y la transformación del empleo y de las pautas laborales. Publicó *Work in the New Economy* en 2002 y posee un doctorado en planificación urbana y regional por la Universidad de California de Berkeley.

NATHANIEL BULKLEY es un estudiante de doctorado de la Escuela de Información de la Universidad de Michigan. Su tesis está centrada en las relaciones entre prácticas de gestión informativa y productividad en el contexto de captación de ejecutivos.

MANUEL CASTELLS es titular de la cátedra Wallis Annenberg de tecnología de la comunicación y sociedad, de la Universidad de California del Sur en Los Ángeles. También dirige una cátedra de investigación sobre la sociedad de la información en la UOC en Barcelona; profesor emérito de sociología y de planificación de la Universidad de California de Berkeley y profesor invitado de tecnología y sociedad del Instituto de Tecnología de Massachusetts.

ANSHU CHATTERJEE es miembro investigador del Centro de Estudios de Asia Meridional de la Universidad de California, Berkeley. Recibió su doctorado del Departamento de Estudios Asiáticos de dicha universidad y ha sido beneficiaria de la beca MacArthur Multilateralism y de la beca de la rectoría de la Universidad de California en Berkeley. Ha publicado, entre otras colaboraciones, «Global Compulsions and National Objectives: Shifting Media Terms in Multicultural India», en el volumen de Patrick Brunet (ed.), *Valeurs et éthique des médias: une approche internationale* (2004). En la actualidad está investigando la interacción entre medios transnacionales y comunitarios y las actividades políticas transfronterizas en el sur de Asia.

KENNETH M. COLEMAN es analista titular de investigación con Market Strategies, Inc., en Livonia, Michigan, Estados Unidos, y asociado al Centro de Estudios Políticos del Instituto para la Investigación Social de la Uni-

versidad de Michigan. Ha escrito profusamente sobre la opinión pública en América Latina.

MARIA ISABEL DÍAZ DE ISLA es estudiante de doctorado en el programa sobre la sociedad de la información y el conocimiento de la UOC. Barcelona. Su campo de estudio doctoral se centra en el impacto de Internet y otras tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas de sanitarios. Es coautora del informe de investigación *The Network Society in Catalonia* (julio 2002) junto con Manuel Castells, Imma Tubella, Teresa Sancho y Barry Wellman.

KEITH N. HAMPTON es profesor de tecnología y sociología urbana y comunitaria del Departamento de estudios urbanos y planificación del Instituto de Tecnología de Massachusetts. Sus estudios se centran en las relaciones entre las tecnologías de la información y la comunicación, las redes sociales y el medio urbano.

PEKKA HIMANEN reparte su tiempo entre el Instituto Helsinki para la Sociedad de la Información y la Universidad de California en Berkeley. Ha desempeñado asimismo funciones de consejero sobre la sociedad de la información para el presidente, el gobierno y el parlamento finlandés. Sus libros sobre la sociedad de la información han sido publicados en veinte idiomas. Entre ellos están *La ética del hacker* (2001) y *La sociedad de la información y el Estado del bienestar: El modelo finlandés* (2002), con Manuel Castells.

JEFFREY S. JURIS es profesor contratado en la Escuela Annenberg de Comunicación, de la Universidad de California del Sur. Se doctoró en antropología por la Universidad de California en Berkeley con un trabajo sobre globalización, movimientos sociales y activismo transnacional. En la actualidad está trabajando sobre la cultura y la política de redes transnacionales creadas por los activistas contrarios a la globalización. También está realizando una investigación etnográfica comparada sobre el uso utópico de las nuevas tecnologías de la información y la colaboración digital entre activistas de los medios en Europa y Latinoamérica.

JAMES E. KATZ es catedrático de comunicación en la Universidad Rutgers. En la actualidad investiga la forma en que las nuevas tecnologías de la comunicación personal, como los teléfonos móviles e Internet, afectan a las relaciones sociales. Entre sus libros se encuentran *Connections: Social and Cultural Studies of the Telephone in American Life* (1999) y *Social Consequences of Internet Use: Access, Involvement, Expression* (2002), escrito en colaboración con Ronald E. Rice.

JACK LINCHUAN QIU es miembro del equipo de investigación de la Annenberg School for Communication de la Universidad de California del Sur.

Sus trabajos se centran en el desarrollo de los nuevos medios de comunicación, el capitalismo tardío y las transformaciones sociales en el Pacífico Asiático. Es cofundador y moderador del Grupo Electrónico de Investigación en Internet de China, a la vez que actúa como asesor de programas para varias organizaciones internacionales.

RANDAL D. PINKETT es presidente y CEO de BCT Partners, una consultora sobre gestión, tecnología y programas que perfecciona la efectividad organizacional y promueve estrategias para el cambio. BCT se especializa en los siguientes sectores: desarrollo familiar y comunitario, tecnología comunitaria y sin ánimo de lucro, gobernación electrónica, educación, servicios farmacéuticos, financieros y telecomunicaciones.

RONALD E. RICE es titular de la cátedra Arthur N. Rupe en comunicación del departamento de comunicación de la Universidad de California en Santa Bárbara. Ha coescrito o coeditado *The New Media* (1984), *Managing Organizational Innovation* (1987), *Research Methods and the New Media* (1988), *Accessing and Browsing Information and Communication* (2001), *The Internet and the Health Communication* (2001), *Public Communication Campaigns* (3ª ed., 2001) y *Social Consequences of Internet Use: Access, Involvement, Expression* (2002).

TERESA SANCHO es doctora en ingeniería electrónica por la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Es coordinadora académica del programa de doctorado de la UOC, Barcelona. También ha enseñado en la Escuela de Ingeniería La Salle de Barcelona. Dentro de la UOC su campo de investigación incluye los procesos del aprendizaje electrónico, así como el estudio de la sociedad red en Cataluña. Es coautora de *La societat xarxa a Catalunya* (2003).

LISA J. SERVON es profesora y directora asociada del Centro de Investigación de Desarrollo Comunitario de la Milano Graduate School of Management and Policy, New School University, Nueva York. Trabaja en pobreza urbana, desarrollo económico comunitario y otros asuntos relativos al género y la raza.

ARABA SEY es estudiante de doctorado, de la Escuela Annenberg de Comunicación, de la Universidad de California del Sur.

IMMA TUBELLA es catedrática de Teoría de la Comunicación y vicerrectora de investigación de la UOC, Barcelona. Su campo de investigación se centra en las relaciones entre medios de comunicación e identidad y ha sido miembro del Consejo de Administración de la Corporación Catalana de Radio y Televisión. Entre otros trabajos, es coautora de *La societat xarxa a Catalunya* (2003).

MARSHALL VAN ALSTYNE enseña economía de la información, diseño informático, comercio electrónico y estadística en la Universidad de Michigan. Su trabajo se centra en la economía de la información, su valor,

producción, derechos de propiedad y efecto en las empresas y los sistemas sociales. Estas investigaciones han recibido un premio de la Fundación Nacional para la Ciencia de Estados Unidos; ha publicado en *Science* y en prensa popular. Licenciada en informática por la Universidad de Yale, cursó estudios de postgrado y doctorado en tecnología de la información en el Instituto de Tecnología de Massachusetts.

ELENA VARTANOVA es catedrática y vicedecana de la facultad de periodismo de la Universidad Estatal de Moscú, así como directora del Centro de Estudios Ruso-finlandeses. Sus intereses se centran en los sistemas mediáticos nórdicos, la sociedad de la información, la transformación de los medios rusos en la era postsoviética y la economía de los medios. Es autora de tres monografías, coeditora del *Russian Media Challenger* (2001, 2002) y autora de setenta artículos en publicaciones académicas rusas y extranjeras.

BARRY WELLMAN es sociólogo y director del Netlab en el Centro de Estudios Urbanos y Comunitarios de la Universidad de Toronto. Fundó en 1976 la Red Internacional para el Análisis de las Redes Sociales. Cuenta con más de doscientos artículos publicados, ha coeditado *Social Structures: A Network Approach* (1988), *Networks in the Global Village* (1999) y *The Internet in Everyday Life* (2002).

ROSALIND WILLIAMS ocupa la cátedra Metcalfe de escritura y es directora del programa de ciencia, tecnología y sociedad del Instituto de Tecnología de Massachusetts. Desde 2005 es presidenta de la Sociedad para la Historia de la Tecnología. Su trabajo más reciente es *Cultura y cambio tecnológico: El MIT* (2004).

STEVE WOOLGAR, sociólogo, ocupa la cátedra de Marketing y es director de investigación de la Escuela Saïd de Empresariales de la Universidad de Oxford. Forma parte también de la junta directiva del Instituto Oxford de Internet. Desde 1997 a 2002 dirigió el Programa ESCR *Virtual Society? The Social Science of Electronic Technologies*, que incluye veintidós proyectos de investigación en Gran Bretaña. Anteriormente fue catedrático de sociología y director de CRICT (centro de investigación sobre cultura y tecnología) en la Universidad Brunel. Tiene múltiples publicaciones sobre estudios sociales de ciencia y tecnología, problemática social y teoría social. Es editor de *Virtual Society? Technology, Cyberbole, Reality* (2002).

CAITLIN ZALOOM es profesora y miembro del programa de estudios metropolitanos de la Universidad de Nueva York. Sus trabajos sobre tecnología de las finanzas y asunción de riesgos han aparecido en *American Ethnologist and Cultural Anthropology*. Su libro *The Discipline of Speculators: Trading ans Technology from Chicago to London* está a punto de ser publicado por la University of Chicago Press.

## AGRADECIMIENTOS

El presente volumen es el resultado de un proyecto de cooperación en red emprendido por 26 investigadores de universidades de todo el mundo. Por este motivo, no habría sido posible sin la eficiente gestión llevada a cabo por la coordinadora del libro, Anna Sánchez-Juárez, del Instituto Interdisciplinario de Internet de la UOC.

Al igual que todas las iniciativas académicas, este proyecto está en deuda con las instituciones que constituyen el entorno de trabajo habitual de sus autores, por toda la ayuda material e intelectual recibida. Queremos expresar nuestra gratitud a las universidades y centros de investigación por este apoyo. El editor desea también agradecer especialmente el apoyo prestado por la Annenberg School of Communication, de la Universidad de California del Sur (USC) en Los Ángeles, así como por el Instituto Interdisciplinario de Internet, de la UOC, Barcelona. Los trabajos que han permitido la publicación de este libro se han beneficiado, más específicamente, del ambiente de investigación constituido alrededor de la Red Annenberg de Investigación sobre Comunicación Internacional de la USC y del Proyecto Internet Cataluña (PIC), de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Reconocimiento especial merece la editora, Francine O'Sullivan, de Edward Elgar, quien puso en marcha el proyecto del libro y lo apoyo a lo largo de su evolución. La preparadora de la copia final del libro ha sido, una vez más (como en los diferentes proyectos dirigidos por el editor de este volumen) el vinculo comunicativo indispensable entre nuestro análisis y usted, lector. Los distintos autores incorporan a cada capítulo agradecimientos especiales para los colegas que han realizado comentarios y contribuido a la solidez del libro.



## PRÓLOGO

*Manuel Castells*

El presente volumen explora las pautas y las dinámicas de la sociedad red en su diversidad cultural e institucional. El término sociedad red hace referencia a la estructura social resultante de la interacción entre organización social, cambio social y el paradigma tecnológico constituido en torno a las tecnologías digitales de la información y la comunicación. Partimos del rechazo al determinismo tecnológico, pues la tecnología no puede considerarse independientemente de su contexto social. Pero también resaltamos la importancia de la tecnología como cultura material, centrándonos en los procesos sociales específicos relacionados con la aparición de este nuevo paradigma tecnológico. Así pues, aunque varios capítulos tratan de sus usos sociales, éste no es un estudio sobre Internet. La observación de las prácticas de Internet es más bien el punto de partida para comprender la difusión de las redes como forma organizacional y para examinar la compleja interacción entre tecnología y sociedad en nuestro mundo. Utilizando un paralelismo histórico, el equivalente sería el estudio de la difusión y los usos del motor eléctrico y de la red eléctrica para comprender el desarrollo de la sociedad industrial.

Lo que define el esfuerzo de investigación colectivo que presenta este libro es la convicción de que aunque la sociedad red muestra algunas características comunes en todas partes, adopta formas muy diferentes en función del contex-

to cultural e institucional en el que se desarrolla. Nos gustaría, como contribución a la comprensión de un mundo en proceso de formación, separarnos del etnocentrismo que impregna muchas de las percepciones de la sociedad red (sociedad de la información y el conocimiento, en otra terminología), que a menudo equiparan el crecimiento de esta sociedad a la unificación cultural y organizacional de un mundo globalizado, que generalmente reproduce las formas y valores sociales de los Estados Unidos y Europa Occidental.

Además, se asume implícitamente que esta convergencia en los modos de producción, de vida y de pensamiento es condición necesaria para acceder a la promesa del nuevo poder tecnológico. A medida que surge una nueva sociedad, el esfuerzo analítico necesario para comprenderla reproduce el error histórico realizado en el estudio del industrialismo y el post-industrialismo: las sociedades que no se parecían a los Estados Unidos, Inglaterra, Francia o Alemania eran consideradas excepciones a este modelo básico de sociedad industrial o post-industrial o variaciones de ella. Nos gustaría introducir, cuando nos encontramos en las primeras etapas del desarrollo de la sociedad red, la noción de su diversidad, como resultado de las interacciones diferenciales producidas entre los nuevos procesos socio-tecnológicos y la cultura y la historia de cada sociedad. Así, nuestro estudio comparativo de Silicon Valley y Finlandia (capítulo 2) sustenta la propuesta de que sociedades con un avance tecnológico y una competitividad económica similares pueden estar enraizadas en instituciones muy diferentes y dirigidas por programas públicos claramente divergentes. Continuamos mostrando cómo la difusión de Internet, la adopción de la tecnología digital en el proceso de producción o las relaciones entre identidad cultural y medios electrónicos son tratadas de forma diferente en diferentes contextos de todo el mundo.

Pero también sostenemos que existen rasgos comunes de la sociedad red, y que éstos se relacionan con la especificidad socio-técnica del paradigma de la información. El presente texto analiza, en los principales ámbitos de la economía, la sociedad y la cultura, la interacción entre los rasgos estructurales compartidos y la singularidad cultural en el desarrollo de una nueva estructura social a escala planetaria.

La perspectiva empleada es intercultural. Por supuesto, existen múltiples culturas y sociedades que no están incluidas en el estudio. Nuestra intención no ha sido crear una enciclopedia de la sociedad red mediante la acumulación de información y análisis sobre un gran número de países. Nuestro objetivo es analítico; se trata de sugerir un método de investigación sobre una variedad de temas básicos en una diversidad de contextos culturales e institucionales. Esperamos que este esfuerzo estimule estudios específicos en países de todo el mundo, para que podamos aprender unos

de otros y construir, acumulativamente, el mapa intercultural humano de la emergente sociedad red.

El libro comienza con una tentativa para presentar la teoría de la sociedad red. Quiero hacer hincapié en que no es éste el marco teórico común de todo el volumen, ni todos los capítulos representan una aplicación de este marco conceptual. Cada autor o autora ha construido los resultados de su investigación basándose en su propio sistema conceptual. No obstante, existe un enfoque común para tratar de comprender la interacción autónoma entre tecnología y estructura social, resaltando la importancia de la estructura en red como forma organizacional. Por ello, hasta cierto punto, la propuesta teórica presentada (elaborada y escrita una vez que los capítulos analíticos estaban terminados) intenta relacionarse con los temas y conclusiones que impregnan todo el volumen. Sin embargo, no creo que sea necesario, o posible, integrar sistemáticamente los datos empíricos en las categorías del esquema teórico aquí presentado. Las pruebas empíricas que sustentan este capítulo teórico deben buscarse en mi propio trabajo analítico, al que se hace referencia en las notas del final del capítulo. De cualquier forma, tengo la esperanza de que, partiendo de la discusión teórica sobre la sociedad red, podamos aclarar términos, definir temas y facilitar la comprensión del significado de las conclusiones expuestas en el resto del libro.

La organización del libro es sencilla. Tras la presentación del ensayo de discusión teórica sobre la sociedad red, analizamos, en la parte II, los procesos de transformación tecnológica, en interacción con la estructura social, en cinco contextos culturales e institucionales diferentes: Silicon Valley, Finlandia, Rusia, China y Gran Bretaña. Alguno de los enfoques es directamente comparativo (entre Silicon Valley y Finlandia), aunque la mayor parte de los análisis documentan el desarrollo específico de la tecnología y la organización en red en cada sociedad, dejando al lector interesado la tarea de considerar las experiencias comparadas de transformación socio-tecnológica.

La parte III analiza la transformación de las dimensiones económicas de la sociedad red centrándose en los tres principales factores económicos: capital, trabajo y proceso de producción. Pretendemos considerar lo específico del aumento de productividad en la nueva economía; la transformación del proceso del valor del capital, en términos de tiempo y espacio, en las redes financieras globales; y la aparición del trabajo flexible como la forma de trabajo característica de la economía en red, basados en la observación del lugar en donde se originó este cambio, Silicon Valley.

La cuarta parte del libro contempla los modelos de estructuración social y las relaciones sociales, comparando los resultados de la investigación desarrollada en Norteamérica y Cataluña, con especial atención a las nuevas pautas de segregación socio-espacial observadas en el área metropolitana de Detroit.

Luego acometemos, en la parte V, el estudio de la transformación del sector público, y de sus correspondientes programas públicos, causada por las redes organizacionales y las tecnologías de la comunicación. Resumimos y debatimos parte del conocimiento disponible en áreas fundamentales como el aprendizaje virtual, la sanidad virtual y el desarrollo comunitario, intentando evaluar los límites institucionales y sociales que existen en el uso de Internet en el interés público.

A continuación, en la parte VI, analizamos las implicaciones sociopolíticas de las redes y de Internet estudiando, por un lado, la reconfiguración de los movimientos sociales, y en particular el llamado «movimiento antiglobalización», y por otro, los puntos débiles del uso de Internet en la política convencional organizada, todavía en su mayor parte, en términos jerárquicos, a la vez que ofrecemos una pista sobre el potencial de las redes de base, a condición de que aumente la autonomía política de la sociedad civil.

La parte VII se adentra en la cuestión básica de la cultura en la sociedad red, con especial atención a la interacción entre la construcción de la identidad y la dinámica de la televisión, comparando las experiencias de Cataluña y la India. También se presenta una nueva hipótesis que intenta encontrar la matriz cultural de la nueva sociedad en los materiales suministrados por la «ética hacker», en una transposición histórica de la hipótesis de Weber que consideraba la ética protestante como el espíritu del capitalismo.

Por último, una distinguida historiadora de la tecnología y la cultura nos ofrece una perspectiva histórica para relativizar aún más nuestro relativismo en el proceso de transformación socio-cultural que hemos identificado como la formación multicultural de la sociedad red a comienzos de este siglo XXI.

Para terminar con estas notas introductorias, me gustaría subrayar los resultados prácticos de nuestra perspectiva analítica. Si la nueva modernidad tecnológica llega en una variedad de formatos socioculturales, las sociedades —y sus representantes— no deberían limitarse a copiar los modelos imperantes, que probablemente actuarán como implantes y serán rechazados por el gran público. En vez de eso, las sociedades deberían ampliar su capacidad para experimentar por ellas mismas el nuevo paradigma socio-técnico que les permita desarrollar modelos de sociedad red a su medida, arraigados en su propia identidad y abiertos a las formas sociales de otras culturas. Este proceso permitirá el intercambio fructífero de la experiencia humana, de modo que la sociedad red global sea el resultado de formas específicas de sociedad red, cada una con su propia identidad, en comunicación unas con otras. Puede que así la comunicación, más que la imitación, constituya el horizonte histórico de las sociedades en la era de la información.